

La démarche d'étude





ETAPE 1 : DÉTERMINER L'OBJET DE L'ÉTUDE

- À l'origine de l'étude : un constat : un nombre élevé de de cas par qui et où ?
- L'objectif de l'étude est d'analyser l'impact
- Vous êtes le commandité? qui est le commanditaire ?
- Le public étudié ou les objets étudiés
- Le cadre spatio-temporel de l'étude : **présentation de l'entreprise et son actualité économique et en termes d'investissements techniques**
- L'hypothèse de départ : phrase syntaxique qui contient une variable indépendante (voire plusieurs) et une variable dépendante.
- Parfois plusieurs hypothèses de départ.



Deux exemples

- L'objectif de l'étude est d'analyser les facteurs de l'absentéisme chez les salariés de cette entreprise du bâtiment sur la période du temps à temps
- Autre exemple : les facteurs à l'origine de la baisse de rendements ou de productions de pièces dans plusieurs ateliers



Le cadre spatio-temporel de l'étude : présentation de l'entreprise et son actualité économique et en termes d'investissements techniques



Quels sont les indicateurs de fonctionnement d'une organisation, quel est le bilan du rapport d'activité ?

DEFINITION : UN INDICATEUR EST LA MESURE EST D'UNE VARIABLE SIGNIFICATIVE DE L'ACTIVITE D'UNE ORGANISATION.

ON DISTINGUE :

- **LES INDICATEURS DESCRIPTIFS :** LES EFFECTIFS DU PERSONNEL, PAR ATELIERS ETC...., LE NIVEAU DE QUALIFICATION DU PERSONNEL (DIPLOMES, STAGES DE FORMATION)...
- **LES INDICATEURS DE FONCTIONNEMENT :** NOMBRE DE JOURS D'ABSENCE, DE RETARDS, MOTIFS DES ARRETS MALADIES, NOMBRE D'ACCIDENTS ET D'INCIDENTS
- **DES INDICATEURS ECONOMIQUES :** LES DEPENSES D'EQUIPEMENT, DE FONCTIONNEMENT...
- **LES INDICATEURS DE PERFORMANCE,** ILS PERMETTENT DE MESURER LA **PERTINENCE DES OBJECTIFS** EN VUE D'AMELIORER ET D'AUGMENTER L'EFFICACITE DES ACTIVITES MISES EN PLACE. ON PEUT CITER LE CLASSEMENT LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA CHIMIE A PARTIR D'INDICATEURS DE

PERFORMANCE



2^e étape : recherche documentaire et modalités de l'enquête

- La recherche documentaire a donné les informations suivantes sur le cadre spatio-temporel de l'entreprise, les constats au niveau de l'absentéisme (en général dans ce secteur, ou en particulier dans l'entreprise), les constats quant à la baisse de rendements dans la production de certaines pièces.
- Votre **méthode d'enquête** pour collecter les informations qualitatives (et ou) quantitatives : il s'agit en effet de connaître des informations sur un public ciblé, sur les facteurs possibles d'absentéisme, ou de baisse de production. L'enquête par questionnaire ou guide d'entretien ?
- Les caractéristiques de la **population étudiée** ou de l'objet étudié : types d'échantillon (aléatoire- absolu)



3^e étape : l'analyse des résultats consiste en la comptabilisation des réponses et de leur interprétation

Résultats des entretiens	Rubriques et catégories les plus rencontrées statistiquement	1 ^{ere} hypothèse vérifiée ou infirmée ? Conclusion partielle 2 ^e hypothèse vérifiée ou infirmée ? Conclusion partielle 3 ^e hypothèse vérifiée ou infirmée ? Conclusion partielle
Questionnaire Graphiques et tableaux	Résultats des différents types de variables ou réponses aux questions numériques, qualitatives, enrichies, ordonnées etc...	Idem
Analyse de contenu documentaire	Rubriques et catégories les plus rencontrées statistiquement	Idem
Autres	Rubriques et catégories les plus rencontrées statistiquement	Idem
Synthèse des conclusions les plus manifestes qui seront utilisées pour les conclusions de l'étude : est-ce que l'hypothèse générale de départ est infirmée ou confirmée ?		



4^e étape: le rapport d'étude

- **L'étude est destinée** à tous les partenaires (IUT...), et aux décideurs de l'entreprise ?
- **Les finalités de L'étude** : elle permettra de faire un état des lieux des facteurs d'absentéisme et proposer des solutions pour remédier aux besoins de la population ciblée. Ou de faire un état des lieux des circonstances de perte de rendements de productions et de proposer des solutions pour y remédier



- **Merci de votre attention**